





Sie möchten sich Ihren Lebenstraum verwirklichen?

Gastgeber sein, Menschen in schöner, stilvoller Umgebung empfangen und umsorgen, eigene Service-Ideen verwirklichen und sich selbst wieder mehr Freiheit und Selbständigkeit schenken: Vielleicht haben Sie auch schon daran gedacht, mit einem kleinen Hotel oder Bed & Breakfast einen lange gehegten Wunsch in die Tat umzusetzen?

Tun Sie es doch – wir unterstützen Sie dabei!



"mein kleinHOTEL ist ein ganzheitliches Konzept, das zu Ihrer persönlichen Work-Life-Balance passt. Es bietet Hotelprofis ebenso wie Newcomern und Quereinsteigern die Chance, ihre Vorstellung vom eigenen Hotel zu realisieren."

// Nicole Ann Habich, Geschäftsführerin mein kleinHOTEL Franchise & VertriebsGmbH



Das mein kleinHOTEL Rundum-sorglos-Paket

Als Investor und Betreiber können Sie auf der professionellen Basis eines Franchisesystems aufbauen. Somit bietet jedes kleinHOTEL an jedem Standort immer die Aufenthaltsqualität, die der Gast gewohnt ist. Gemeinsam mit uns erreichen Sie eine hohe Professionalität, auch wenn Sie als Betreiber kein klassischer Hotelier sind. Von der ersten Beratung bis zur kontinuierlichen Betreuung im laufenden Betrieb sind wir und das kleinHOTEL Netzwerk jederzeit für Sie da und stehen Ihnen mit viel Erfahrung als Ansprechpartner, Coach und Freund zur Seite.



Phase 1:

Erstberatung & Bestandsaufnahme: Vorbereitung für Ihren FreiRaum

Am Anfang setzen wir uns mit Ihnen zu einer ausführlichen Beratung zusammen, stellen Ihnen das mein kleinHOTEL Partnerkonzept im Detail vor und ermitteln Ihren individuellen Bedarf. Danach folgt eine *Standortanalyse*, bei der wir gemeinsam mit Ihnen das touristische und wirtschaftliche Umfeld für Ihr Hotel prüfen. Auch Ihre Motive und Persönlichkeit möchten wir in dieser Phase kennenlernen, um Sie optimal bei der Verwirklichung Ihres Traums unterstützen zu können.



Fällt die Standortanalyse positiv aus, erhalten Sie in der Vorvertragsphase sechs Monate Gebietsschutz. In dieser Zeit finden auch Gespräche mit Ihrer örtlichen Tourismusagentur oder dem Tourismusverband statt, ebenso unterstützen wir Sie bei der Kontaktaufnahme mit öffentlichen Stellen, Bürgermeister und Regionalentwicklung. Dies ist besonders wichtig für die Beantragung von **Fördermitteln**.



Parallel dazu geht es auch schon mit der eigentlichen Planung Ihres kleinHOTELS los. Wie sollen der Rezeptions- und Frühstücksbereich aussehen, wie die Wirtschaftsräume? Zeit auch für eine Wirtschaftlichkeitsberechnung – schließlich soll sich Ihr kleinHOTEL für Sie lohnen! Und auch sonst gibt es viel zu tun: Wir unterstützen Sie bei der Erstellung des *Businessplans*, der Beschaffung von Fremdkapital, begleiten bei Bankgesprächen u. v. m. Zudem begleiten wir Sie bei der Angebotseinholung für Tiefbau- und Umbauarbeiten am Standort und beraten Sie hinsichtlich Versicherungsangeboten.





Sie haben ein Ziel – wir begleiten Sie bei der Umsetzung!

Phase 2:

Partnerschaft besiegelt: Standortentwicklung & Implementierungsplan

Herzlich willkommen in der Familie! Nach Abschluss des Kauf- und Partnervertrags sind Sie Teil des kleinHOTEL Netzwerks und profitieren von dessen Erfahrungen und kollektiven Stärke. *Know-how-Transfer, Kooperation und Kommunikation* sind die zentralen Vorteile, die Ihnen die kleinHOTEL IT-Systemwelt und das Networking mit anderen Partnern bieten. Auch hier werden Sie immer das gute Gefühl haben, mit all Ihren Fragen und Aufgaben nicht allein zu sein.



Jetzt nimmt Ihr Projekt Gestalt an: Die Standortentwicklung und der Implementierungsplan werden fertiggestellt und wir übernehmen für Sie das **Bauprojektmanagement** an Ihrem Standort. Dazu gehört die Koordination der Angebots- und Vertragsphase sowie der Bautätigkeiten am Standort – bis zur finalen Bauabnahme.



Ein weiterer wichtiger Punkt in dieser Phase ist die Personalbedarfsermittlung und -planung für Ihr Projekt. Auch hier können Sie auf unsere **Beratung und Unterstützung** zählen – ebenso wie bei der Anbindung in das mein kleinHOTEL IT-System, mit dem Sie dann ihre Buchungen, Rechnungen und Controlling-Daten generieren können.



Sie stehen im Mittelpunkt: Alles für Ihren perfekten Auftritt

Alles für Ihren perfekten Auftritt

Damit Sie im Internet schnell gefunden werden: Über klein-hotel.de erhalten Sie eine eigene URL und Website für Ihren Standort. Bei der werbewirksamen und suchmaschinenfreundlichen Erstellung der Texte und Bilder unterstützen wir Sie natürlich. Auch mit den Drucksachen für einen

erfolgreichen Start statten wir Sie aus. Dazu gehören Geschäftspapier, Visitenkarten, Umschläge und Infoflyer. Und natürlich sorgen wir dafür, dass Sie mit Ihrer Produkteinführung in den **sozialen**



Der ersehnte Tag ist da: Sie eröffnen Ihr kleinHOTEL!

Medien wie Instagram, Facebook & Co. durchstarten.

Während der ganzen Projektentwicklung und natürlich vor allem in der heißen Eröffnungsphase unterstützen wir Sie mit einer begleitenden *PR-Kampagne*, dem Versand von Einladungsschreiben und der Planung und Durchführung der Feier bis zur Nachberichterstattung.



Sie haben keine Hotelausbildung und sind sich unsicher, ob Sie den täglichen Anforderungen Ihres kleinHOTEL Betriebs gewachsen sind? Als Quereinsteiger erhalten Sie von uns eine *Basisschulung* und lernen, wie Sie Ihr Hotel service- und qualitätsorientiert führen, was bei der Kommunikation mit Gästen und Mitarbeitern wichtig ist und wie Sie vom Frühstücksei bis zum Umgang mit dem *Hotel-managementsystem* souverän und entspannt Ihre Aufgaben anpacken können.







Ihre Eröffnungsfeier war ein voller Erfolg – jetzt heißt es am Ball bleiben, damit Ihr Hotel auch weiterhin von sich reden macht und viele Gäste anzieht. Dazu erstellen wir mit Ihnen einen Jahres-Marketingplan, planen mit Ihnen Aktionen und Anzeigenkampagnen und unterstützen Sie bei der Erstellung und Beschaffung von Marketingmaterialien sowie der Umsetzung des *Corporate Designs*.



Damit Sie fachlich immer auf dem neuesten Stand sind, erhalten Sie und Ihre Mitarbeiter zudem regelmäßige *Schulungen und Weiterbildungsangebote* in unserem Schulungszentrum in Biedenkopf oder in Form von Webinaren.

Profitieren Sie von unserem **Netzwerk!** Knüpfen Sie auf Messen neue Kontakte, treffen Sie sich mit Partnern, nutzen Sie Angebote von IHK, Tourismusverbänden etc., um Ihren Aktionsradius und Ihre Bekanntheit zu vergrößern.



Je mehr Gäste Sie begrüßen können, desto wichtiger wird es auch, sich mit den Themen Benchmarking, Beschwerdemanagement und Umgang mit Online-Bewertungen auseinanderzusetzen. Wir bieten Ihnen die passende *Strategie* und machen bei Bedarf Vorschläge zur Optimierung. Zudem klären wir mit Ihnen Fragen der Vertretung im Krankheits- oder Urlaubsfall, Versicherungsfragen und alles, was Ihnen noch am Herzen liegt.





Verwirklichen Sie Ihren Traum – wir unterstützen Sie dabei!

Unsere Hauptgeschäftsstelle befindet sich im Herzen Deutschlands, im hessischen Biedenkopf in der Nähe von Marburg. Hier können Sie unsere kleinHOTEL Anlage besichtigen, die sowohl Gastbetrieb als auch ein großer Live-Showroom ist. Gerne stellen wir Ihnen die modulare Vielfalt des kleinHOTEL Konzepts vor.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf, Ihre Mail und Ihren Besuch!



klein HOTEL®
hier werd ich Hotelier

mein kleinHotel Franchise und Vertriebs GmbH Nikolauskirchstraße 8 35216 Biedenkopf

Tel.: (+49) 6461 / 923 709 Fax: (+49) 6461 / 923 708

Mail: willkommen@klein-hotel.de

www.klein-hotel.de